

Tabelle 1: Kauf eines Romans
Warum haben Sie sich den letzten Roman, den Sie gelesen haben, gekauft?

	Total	Region		Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten			
		West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	Schüler
Basis (=100%)	1004 %	830 %	174 %	492 %	512 %	208 %	141 %	161 %	183 %	311 %	360 %	301 %	301 %	42 %
Ich mag die Autorin / den Autoren	18	18	19	14	22	22	10	21	18	18	11	17	25	42
auf Empfehlung von Freunden	13	13	16	9	18	13	9	19	10	14	11	14	14	23
er lag im Buchladen auf dem Büchertisch	11	12	4	8	14	13	11	7	11	11	7	10	17	15
aufgrund guter Kritiken in den Medien	11	10	14	8	13	8	9	14	10	12	8	9	17	3
er stand auf der Bestsellerliste	8	9	5	5	11	8	4	9	9	8	6	9	9	13
wurde mir bei einem Internethändler als Empfehlung angezeigt	4	4	3	4	4	8	8	2	4	1	1	6	7	6
Ich kaufe mir nie Romane	45	46	43	57	34	44	52	36	45	49	60	46	29	34
nichts davon, weiß nicht, keine Angabe	13	13	14	13	14	10	12	14	14	16	15	13	14	-
Summe	124	125	119	118	130	125	116	121	122	130	118	124	130	136

Befragungszeitraum: 30.08.-31.08.2018

Tabelle 1: Kauf eines Romans
Warum haben Sie sich den letzten Roman, den Sie gelesen haben, gekauft?

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Basis (=100%)	1004 %	162 %	218 %	137 %	132 %	157 %	43 %	79 %	78 %	42 %	87 %	214 %	295 %	366 %
Ich mag die Autorin / den Autoren	18	25	18	18	12	17	29	10	23	20	28	17	13	20
auf Empfehlung von Freunden	13	13	10	17	13	13	9	20	16	22	22	14	12	11
er lag im Buchladen auf dem Büchertisch	11	13	19	10	8	8	9	5	3	7	6	8	9	16
aufgrund guter Kritiken in den Medien	11	14	8	11	9	9	20	12	13	6	15	14	4	14
er stand auf der Bestsellerliste	8	7	9	7	4	15	10	4	7	16	10	7	8	7
wurde mir bei einem Internethändler als Empfehlung angezeigt	4	3	3	2	7	5	19	4	-	0	0	3	2	8
Ich kaufe mir nie Romane	45	34	42	49	52	56	34	49	41	42	51	46	50	40
nichts davon, weiß nicht, keine Angabe	13	11	18	13	12	12	6	14	14	17	11	15	14	12
Summe	124	119	126	127	117	134	136	118	117	131	144	125	112	128

Befragungszeitraum: 30.08.-31.08.2018

Tabelle 1: Kauf eines Romans
Warum haben Sie sich den letzten Roman, den Sie gelesen haben, gekauft?

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (Euro)						
		ja	nein	1 Person	2 Personen	3 Personen	4+ Personen	- u. 1000	1000 - u.	1500 - u.	2000 - u.	2500 - u.	3000 - u.	3500 +
									1500	2000	2500	3000	3500	
Basis (=100%)	1004 %	554 %	450 %	236 %	384 %	173 %	211 %	81 %	82 %	100 %	122 %	131 %	79 %	221 %
Ich mag die Autorin / den Autoren	18	17	19	18	16	21	20	18	16	18	17	22	18	17
auf Empfehlung von Freunden	13	12	15	14	10	15	18	14	12	7	15	24	15	12
er lag im Buchladen auf dem Büchertisch	11	11	11	11	12	14	7	1	9	13	12	8	16	14
aufgrund guter Kritiken in den Medien	11	11	11	12	10	13	10	8	8	8	12	18	8	16
er stand auf der Bestsellerliste	8	9	7	9	7	5	11	8	5	10	7	13	11	10
wurde mir bei einem Internethändler als Empfehlung angezeigt	4	4	4	1	4	6	7	-	1	5	2	11	1	5
Ich kaufe mir nie Romane	45	45	46	43	49	41	45	50	62	49	44	35	52	40
nichts davon, weiß nicht, keine Angabe	13	13	14	19	11	14	10	22	9	18	11	8	5	11
Summe	124	122	127	126	119	128	128	122	122	129	121	139	125	127

Befragungszeitraum: 30.08.-31.08.2018

Tabelle 1: Kauf eines Romans
Warum haben Sie sich den letzten Roman, den Sie gelesen haben, gekauft?

Selektion: Befragter kauft Romane

	Total	Region		Geschlecht		Alter					Schulbildung des Befragten			
		West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild. Absch	Abi, Uni	Schüler
Basis (=100%)	415 %	339 %	76 %	151 %	264 %	97 %	50 %	81 %	75 %	111 %	92 %	124 %	171 %	28 %
Ich mag die Autorin / den Autoren	44	44	43	45	43	46	30	42	44	50	41	42	44	63
auf Empfehlung von Freunden	32	31	38	29	34	28	25	38	25	40	44	35	24	35
er lag im Buchladen auf dem Büchertisch	26	30	9	25	27	28	32	14	27	32	27	23	29	23
aufgrund guter Kritiken in den Medien	26	25	32	28	25	17	26	27	24	34	32	22	29	4
er stand auf der Bestsellerliste	19	21	12	17	21	18	10	17	23	24	22	22	16	20
wurde mir bei einem Internethändler als Empfehlung angezeigt	10	11	8	14	8	17	23	3	11	4	4	14	12	9
Summe	159	162	143	158	159	154	145	142	154	184	171	157	154	154

Befragungszeitraum: 30.08.-31.08.2018

Tabelle 1: Kauf eines Romans
Warum haben Sie sich den letzten Roman, den Sie gelesen haben, gekauft?

Selektion: Befragter kauft Romane

	Total	Nielsengebiete							BIK-Regionsgrößenklassen (in Tausend)					
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Basis (=100%)	415 %	89 %	88 %	52 %	47 %	49 %	26 %	29 %	35 %	17 %	33 %	83 %	106 %	176 %
Ich mag die Autorin / den Autoren	44	45	44	47	33	53	48	28	52	48	74	44	37	42
auf Empfehlung von Freunden	32	23	24	46	35	42	15	54	36	54	59	36	33	24
er lag im Buchladen auf dem Büchertisch	26	23	48	27	23	24	15	14	7	18	17	22	24	33
aufgrund guter Kritiken in den Medien	26	25	19	29	24	29	34	33	29	15	41	36	11	28
er stand auf der Bestsellerliste	19	12	22	18	12	47	16	10	15	38	25	18	23	15
wurde mir bei einem Internethändler als Empfehlung angezeigt	10	6	7	5	21	15	32	11	-	1	1	9	5	17
Summe	159	135	163	173	147	209	160	149	139	174	217	164	133	159

Befragungszeitraum: 30.08.-31.08.2018

Tabelle 1: Kauf eines Romans
Warum haben Sie sich den letzten Roman, den Sie gelesen haben, gekauft?

Selektion: Befragter kauft Romane

	Total	Berufstätigkeit des Befragten		Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (Euro)						
		ja	nein	1 Person	2 Personen	3 Personen	4+ Personen	- u. 1000	1000 - u. 1500	1500 - u. 2000	2000 - u. 2500	2500 - u. 3000	3000 - u. 3500	3500 +
Basis (=100%)	415 %	236 %	179 %	90 %	154 %	77 %	94 %	22 %	24 %	33 %	55 %	74 %	34 %	108 %
Ich mag die Autorin / den Autoren	44	41	48	46	41	47	44	66	56	56	38	38	42	36
auf Empfehlung von Freunden	32	29	37	37	24	33	41	49	40	21	34	42	34	24
er lag im Buchladen auf dem Büchertisch	26	26	27	28	30	31	16	5	32	40	27	14	36	29
aufgrund guter Kritiken in den Medien	26	26	26	30	24	29	22	28	26	26	26	32	18	33
er stand auf der Bestsellerliste	19	20	18	25	18	11	24	30	19	31	15	23	25	21
wurde mir bei einem Internethändler als Empfehlung angezeigt	10	10	10	3	10	13	16	-	5	14	5	20	2	11
Summe	159	152	167	170	147	164	163	178	177	188	146	168	157	155

Befragungszeitraum: 30.08.-31.08.2018

	Total
Basis (=100%)	1004 %
Geschlecht	
männlich	49
weiblich	51
Alter	
14 bis 19 Jahre	11
20 bis 29 Jahre	10
30 bis 39 Jahre	14
40 bis 49 Jahre	16
50 bis 59 Jahre	18
60 bis 69 Jahre	13
70 Jahre und älter	18
Schulbildung	
Volks- oder Hauptschule	36
weiterbildende Schule, ohne Abitur	30
Abitur, Studium	30
Schüler	4
Berufstätigkeit	
berufst. einschließl. vorübergehend arbeitslos	55
nicht berufstätig (Rentner, Auszubildende, Schüler, Studenten usw.)	45

Befragungszeitraum: 30.08.-31.08.2018

	Total
Basis (=100%)	1004 %
Haushaltsgröße	
1 Person	24
2 Personen	38
3 Personen	17
4 Personen und mehr	21
Haushaltsnettoeinkommen	
bis unter 1.000 EURO	8
1.000 bis unter 1.500 EURO	8
1.500 bis unter 2.000 EURO	10
2.000 bis unter 2.500 EURO	12
2.500 bis unter 3.000 EURO	13
3.000 bis unter 3.500 EURO	8
3.500 Euro und mehr	22
keine Angabe	19
BIK-Stadtregion	
bis unter 5.000	4
5.000 bis unter 20.000	9
20.000 bis unter 100.000	21
100.000 bis unter 500.000	29
500.000 und mehr	36

Befragungszeitraum: 30.08.-31.08.2018

	Total
Basis (=100%)	1004 %
Ländergebiete West	
Nielsen I	
Schleswig-Holstein	3
Hamburg	2
Niedersachsen	10
Bremen	1
Nielsen II	
Nordrhein-Westfalen	22
Nielsen IIIa	
Hessen	7
Rheinland - Pfalz	5
Saarland	1
Nielsen IIIb	
Baden-Württemberg	13
Nielsen IV	
Bayern	16
Nielsen Va	
Berlin-West	3
Ländergebiete Ost	
Nielsen Vb	
Berlin-Ost	2
Nielsen VI	
Mecklenburg-Vorpommern	2
Brandenburg	3
Sachsen-Anhalt	3
Nielsen VII	
Sachsen	5
Thüringen	3

Befragungszeitraum: 30.08.-31.08.2018