

Tabelle 1

Sparverhalten beim Lebensmittel-Einkauf

Die Preise für Lebensmittel sind stark gestiegen. Welche der folgenden Maßnahmen haben Sie ergriffen, um beim Einkaufen zu sparen?

	Total	Geschlecht		Alter				
		M	W	- 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre
Basis (=100%)	1002	491	511	198	149	141	186	328
	%	%	%	%	%	%	%	%
Ich kaufe weniger Fleisch und Fisch als zuvor	42	34	50	44	53	48	39	35
Ich gehe seltener zum Bäcker und kaufe Brot im Supermarkt oder Discounter (z.B. Aldi oder Lidl)	33	34	32	38	44	35	30	25
Ich kaufe weniger Bio-Produkte als zuvor	24	20	29	26	22	21	34	21
Ich kaufe weniger Fairtrade-Produkte als zuvor	20	17	23	24	17	28	18	17
Ich kaufe weniger Obst und Gemüse als zuvor	16	15	18	18	15	22	20	11
Ich kaufe Margarine statt Butter	16	13	19	24	7	17	17	14
Ich habe meine Einkaufsgewohnheiten nicht geändert	33	40	27	25	27	35	34	40
Weiß Nicht / keine Angabe	3	5	1	3	7	0	3	1
SUMME	188	176	199	203	192	207	195	164

Befragungszeitraum: 24.08.2022-25.08.2022

Tabelle 1

Sparverhalten beim Lebensmittel-Einkauf

Die Preise für Lebensmittel sind stark gestiegen. Welche der folgenden Maßnahmen haben Sie ergriffen, um beim Einkaufen zu sparen?

	Total	Berufstätig		Schulbildung			
		ja	nein	Volks-/ Haupt- schule	mittl. Bild.- Abschl.	Abi, Uni	Schüler
Basis (=100%)	1002	572	430	326	298	332	46
	%	%	%	%	%	%	%
Ich kaufe weniger Fleisch und Fisch als zuvor	42	43	42	46	40	40	45
Ich gehe seltener zum Bäcker und kaufe Brot im Supermarkt oder Discounter (z.B. Aldi oder Lidl)	33	35	29	39	39	21	38
Ich kaufe weniger Bio-Produkte als zuvor	24	26	23	30	24	19	25
Ich kaufe weniger Fairtrade-Produkte als zuvor	20	20	21	29	18	13	26
Ich kaufe weniger Obst und Gemüse als zuvor	16	18	13	29	17	5	5
Ich kaufe Margarine statt Butter	16	13	19	22	13	9	35
Ich habe meine Einkaufsgewohnheiten nicht geändert	33	34	32	26	34	43	13
Weiß Nicht / keine Angabe	3	2	4	2	5	1	-
SUMME	188	192	182	223	190	151	188

Befragungszeitraum: 24.08.2022-25.08.2022

Tabelle 1

Sparverhalten beim Lebensmittel-Einkauf

Die Preise für Lebensmittel sind stark gestiegen. Welche der folgenden Maßnahmen haben Sie ergriffen, um beim Einkaufen zu sparen?

	Total	Personen im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen (Euro)			
		1	2	3	4+	- u. 1500	1500 - u. 2500	2500 - u. 3500	3500 +
Basis (=100%)	1002 %	239 %	376 %	172 %	215 %	176 %	213 %	158 %	281 %
Ich kaufe weniger Fleisch und Fisch als zuvor	42	43	38	49	42	58	44	42	36
Ich gehe seltener zum Bäcker und kaufe Brot im Supermarkt oder Discounter (z.B. Aldi oder Lidl)	33	38	35	18	36	50	35	27	25
Ich kaufe weniger Bio-Produkte als zuvor	24	24	25	22	26	39	25	24	14
Ich kaufe weniger Fairtrade-Produkte als zuvor	20	21	19	19	23	35	27	15	12
Ich kaufe weniger Obst und Gemüse als zuvor	16	16	19	10	15	33	16	8	8
Ich kaufe Margarine statt Butter	16	23	13	11	17	33	16	8	8
Ich habe meine Einkaufsgewohnheiten nicht geändert	33	30	34	38	31	15	25	39	47
Weiß Nicht / keine Angabe	3	3	4	1	2	2	7	1	0
SUMME	188	197	188	167	193	265	196	164	149

Befragungszeitraum: 24.08.2022-25.08.2022

Tabelle 1

Sparverhalten beim Lebensmittel-Einkauf

Die Preise für Lebensmittel sind stark gestiegen. Welche der folgenden Maßnahmen haben Sie ergriffen, um beim Einkaufen zu sparen?

	Total	Region		BIK-Regionsgrößenklassen in 1000				
		West	Ost	b. u. 5	5 b. u. 20	20 b. u. 100	100 b. u. 500	500 und mehr
Basis (=100%)	1002	832	170	42	87	206	300	366
	%	%	%	%	%	%	%	%
Ich kaufe weniger Fleisch und Fisch als zuvor	42	43	41	18	34	41	42	48
Ich gehe seltener zum Bäcker und kaufe Brot im Supermarkt oder Discounter (z.B. Aldi oder Lidl)	33	30	45	11	37	33	28	38
Ich kaufe weniger Bio-Produkte als zuvor	24	24	24	18	29	23	25	24
Ich kaufe weniger Fairtrade-Produkte als zuvor	20	21	17	4	31	20	19	21
Ich kaufe weniger Obst und Gemüse als zuvor	16	16	16	-	4	19	17	19
Ich kaufe Margarine statt Butter	16	15	18	9	32	11	13	18
Ich habe meine Einkaufsgewohnheiten nicht geändert	33	34	28	47	31	34	37	29
Weiß Nicht / keine Angabe	3	3	3	20	-	-	4	3
SUMME	188	187	191	128	197	182	184	198

Befragungszeitraum: 24.08.2022-25.08.2022

Tabelle 1

Sparverhalten beim Lebensmittel-Einkauf

Die Preise für Lebensmittel sind stark gestiegen. Welche der folgenden Maßnahmen haben Sie ergriffen, um beim Einkaufen zu sparen?

	Total	Nielsen							
		I	II	IIIa	IIIb	IV	Va+Vb	VI	VII
Basis (=100%)	1002	162	216	137	133	158	44	77	75
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Ich kaufe weniger Fleisch und Fisch als zuvor	42	42	50	42	52	28	41	42	37
Ich gehe seltener zum Bäcker und kaufe Brot im Supermarkt oder Discounter (z.B. Aldi oder Lidl)	33	32	38	25	31	22	28	45	50
Ich kaufe weniger Bio-Produkte als zuvor	24	16	35	26	22	20	17	20	30
Ich kaufe weniger Fairtrade-Produkte als zuvor	20	21	27	20	13	20	20	22	14
Ich kaufe weniger Obst und Gemüse als zuvor	16	17	21	8	18	16	8	21	13
Ich kaufe Margarine statt Butter	16	22	23	13	7	5	17	22	17
Ich habe meine Einkaufsgewohnheiten nicht geändert	33	42	28	36	35	36	24	36	21
Weiß Nicht / keine Angabe	3	2	1	2	-	9	12	-	3
SUMME	188	194	221	172	178	156	168	205	184

Befragungszeitraum: 24.08.2022-25.08.2022

SOZIO - DEMOGRAPHIE

	Total
Basis (=100%)	1002
	%
Geschlecht	
männlich	49
weiblich	51
Alter	
bis 19 Jahre	9
20 bis 29 Jahre	11
30 bis 39 Jahre	15
40 bis 49 Jahre	14
50 bis 59 Jahre	19
60 bis 69 Jahre	14
70 Jahre und älter	18
Schulbildung	
Volks- oder Hauptschule	33
weiterbildende Schule, ohne Abitur	30
Abitur	15
Studium	18
Schüler	5
Berufstätigkeit	
berufst. einschließl. vorübergehend arbeitslos	57
nicht berufstätig (Rentner, Auszubildende, Schüler, Studenten usw.)	43

Befragungszeitraum: 24.08.2022-25.08.2022

SOZIO - DEMOGRAPHIE

	Total
Basis (=100%)	1002
	%
Haushaltsgröße	
1 Person	24
2 Personen	38
3 Personen	17
4 Personen	13
5 Personen und mehr	9
Haushaltsnettoeinkommen	
bis unter 1500 Euro	18
1500 bis unter 2500 Euro	21
2500 bis unter 3500 Euro	16
3500 Euro und mehr	28
keine Angabe	17
BIK-Stadtregion	
bis unter 5.000	4
5.000 bis unter 20.000	9
20.000 bis unter 100.000	21
100.000 bis unter 500.000	30
500.000 und mehr	37

Befragungszeitraum: 24.08.2022-25.08.2022

SOZIO - DEMOGRAPHIE

	Total
Basis (=100%)	1002
	%
Region/ Bundesland	
Ländergebiete West	83
Nielsen I	16
Schleswig-Holstein	4
Hamburg	2
Niedersachsen	10
Bremen	1
Nielsen II	22
Nordrhein-Westfalen	22
Nielsen IIIa	14
Hessen	8
Rheinland-Pfalz	5
Saarland	1
Nielsen IIIb	13
Baden-Württemberg	13
Nielsen IV	16
Bayern	16
Nielsen Va	3
Berlin-West	3
Ländergebiete Ost	17
Nielsen Vb	2
Berlin-Ost	2
Nielsen VI	8
Mecklenburg-Vorpommern	2
Brandenburg	3
Sachsen-Anhalt	3
Nielsen VII	7
Sachsen	5
Thüringen	3

Befragungszeitraum: 24.08.2022-25.08.2022